

Yuracomplexus



Revista electrónica ISSN 2602-8115

N° 24: Mayo - julio 2023

El emprendimiento y sus factores de influencia: Análisis de casos pp. 1 - 12

Gómez, Andrés

Instituto Superior Universitario Cordillera

Quito - Ecuador

Av. de la Prensa N45-268 y Logroño.

ingandresjulian@hotmail.com

Resumen

La finalidad de esta investigación es determinar cuáles son los factores que afectan los emprendimientos a través de la revisión de textos académicos y casos prácticos utilizando un enfoque que no es cuantitativo. Se busca encontrar cuáles son los aspectos más importantes para tener éxito en los negocios y tener una idea global de lo que se ha estudiado sobre este asunto. Los resultados que se obtengan pueden ser de mucha utilidad para aquellas personas que buscan iniciar o mejorar su propio negocio, y también para comprender la importancia que tiene el emprendimiento en la economía y en la sociedad en general. El artículo establece que elementos como la educación, el liderazgo, la dedicación, la inversión en infraestructura, inversión en capacitación de personal, y la atención al cliente resultan fundamentales para lograr el éxito del emprendimiento. El artículo analiza diversos estudios y casos relacionados con el emprendimiento, donde se destacan aspectos como la educación, el liderazgo, la creatividad, la calidad de los productos, la satisfacción del cliente y el apoyo de las universidades, los cuales pueden favorecer al éxito. No obstante, se puntualiza que es necesario profundizar en el análisis del impacto económico y social del emprendimiento, las barreras y desafíos que enfrentan los emprendedores y la sostenibilidad de los negocios a largo plazo. La información proporcionada puede resultar de mucha utilidad para quienes tengan interés en iniciar o mejorar un negocio.

Palabras clave

Emprendimientos, factores, éxito, sostenibilidad.

Abstract

The purpose of this research is to identify the factors that affect entrepreneurship through a review of academic literature and practical cases using a non-quantitative approach. The goal is to determine the most important aspects for business success and have a general understanding of what has been studied on this matter. The results obtained can be very useful for those who seek to start or improve their own business, and also to understand the importance that entrepreneurship has in the economy and society in general. The article establishes that elements such as education, leadership, dedication, investment in infrastructure, investment in staff training, and customer service are fundamental to achieving entrepreneurship success. The article analyzes various studies and cases related to entrepreneurship, highlighting aspects such as education, leadership, creativity, product quality, customer satisfaction, and university support, which can contribute to success. However, it is pointed out that a deeper analysis is necessary on the economic and social impact of entrepreneurship, the barriers and challenges that entrepreneurs face, and the long-term sustainability of businesses. The information provided can be very useful for those interested in starting or improving a business.

keywords

Entrepreneurship, factors, success, sustainability.

En los últimos años, el emprendimiento ha cobrado cada vez más importancia en todo el mundo, tanto en países desarrollados como en países en vías de desarrollo. Cada vez son más las personas que deciden iniciar su propio negocio para convertirse en emprendedores, motivados por la oportunidad de crear algo nuevo, de dejar su huella en el mundo, además de tener más control sobre su vida laboral y financiera. Sin embargo, ser un emprendedor no es tarea fácil y son muchos los desafíos que enfrentan aquellos que deciden aventurarse en el mundo empresarial. En este sentido, las preguntas clave que se hacen quienes emprenden son: ¿Cuáles son los factores que influyen en el éxito o fracaso de un emprendimiento? ¿Qué habilidades y competencias son necesarias para crear y gestionar una empresa innovadora y sostenible? Para poder responder a estas preguntas, es necesario analizar y comprender algunas teorías y enfoques que han surgido en torno al emprendimiento, para de esta forma tener una visión completa y profunda del emprendimiento.

Por un lado, tenemos la Teoría del emprendimiento de Schumpeter (1934) la cual ha ejercido una gran influencia en el mundo empresarial y emprendedor. De acuerdo con el autor, el emprendimiento desempeña un papel fundamental en la innovación y el progreso económico y se refiere a la habilidad de los individuos para introducir nuevas ideas, productos, servicios o procesos, así como, para mejorar los ya existentes. Es importante destacar que, para Schumpeter, el emprendimiento no se limita solo a la creación de empresas, sino también a la capacidad de adaptarse y cambiar en función de nuevas realidades. En este sentido, identificó una serie de factores esenciales que influyen en el éxito del emprendimiento, entre los cuales se destacan la creatividad, la disposición para asumir riesgos, la capacidad de identificar oportunidades, el liderazgo y la capacidad de gestión. Estos factores son fundamentales para que los emprendedores puedan desarrollar e implementar sus ideas de manera efectiva, y así lograr un impacto positivo en la economía y la sociedad en general. En consecuencia, la comprensión de estos factores es clave para aquellos que desean incursionar en el mundo del emprendimiento.

Para alcanzar este objetivo, los emprendedores deben ser competentes en la planificación, organización, dirección y control efectivo de sus negocios, lo que requiere conocimientos en áreas cruciales como finanzas, recursos humanos, marketing, entre otras. La estrecha relación entre el emprendimiento y la administración radica en la necesidad de que los emprendedores cuenten con habilidades administrativas apropiadas para llevar a cabo un emprendimiento exitoso. El uso de teorías y técnicas administrativas le llevarán a utilizar

herramientas que han hecho de los empresarios actuales personas que han logrado surcar su camino de emprendedor.

De acuerdo a la teoría de Fayol (1998) - uno de los precursores de la teoría administrativa - se identifican 14 principios que, según él, son esenciales para la gestión y el éxito de cualquier organización. Estos principios incluyen la división del trabajo, la autoridad y responsabilidad, la disciplina, la unidad de mando, la unidad de dirección, la subordinación de los intereses individuales al interés general, la remuneración, la centralización, la jerarquía, el orden, la equidad, la estabilidad del personal y la iniciativa. Para los emprendedores, algunos de estos principios son particularmente importantes, como la iniciativa, la disciplina, la responsabilidad, pues se convierten en una actitud hacia el trabajo. La iniciativa se refiere a la capacidad de los emprendedores para dar un paso adelante y desarrollar nuevas ideas y oportunidades de negocio. La disciplina es esencial para mantener el enfoque y la perseverancia en la consecución de objetivos empresariales a largo plazo. La responsabilidad es necesaria la gestión de la empresa. Además, la teoría de los 14 principios de Fayol subraya la importancia de la planificación, la organización y el control como elementos fundamentales de la gestión empresarial. Por lo tanto, para los emprendedores, es crucial tener en cuenta estos aspectos para asegurar el éxito a largo plazo de su empresa.

La administración, juega un papel clave en la implementación de este modelo. Los gerentes y líderes de una empresa deben ser capaces de comprender y aplicar los valores y la visión del emprendedor en todos los niveles de la organización. Además, la administración debe estar comprometida con la satisfacción del cliente y trabajar para asegurar que sus necesidades estén siendo atendidas. De esta manera, la administración puede ayudar a los emprendedores a implementar el triángulo invertido de Andy Freire y enfocarse en lo que realmente importa: el valor que se ofrece a los clientes y la satisfacción que se les brinda.

De acuerdo a la teoría del triángulo invertido de Freire (2005) hay tres elementos que son esenciales para lograr el éxito empresarial: la idea, el capital y el emprendedor. Estos elementos deben estar en equilibrio para asegurar el éxito del emprendimiento. En primer lugar, la idea debe ser innovadora, con valor agregado y sostenible en el tiempo. Es la propuesta de valor de la empresa, es decir, la solución que ofrece a un problema o necesidad del mercado. En segundo lugar, el capital es necesario para llevar adelante la idea y la empresa. Es importante tener una estrategia clara para obtener y administrar los recursos financieros de manera efectiva. Finalmente, el emprendedor es el elemento clave que impulsa la idea y la empresa hacia adelante. Para tener éxito, el emprendedor debe liderar y motivar al

equipo, tomar decisiones estratégicas y adaptarse a los cambios del mercado. Además de estos tres elementos clave, la teoría del triángulo invertido también destaca la importancia de otros factores clave, como la capacidad de innovación y adaptación, la gestión financiera y de recursos humanos y una estrategia de marketing efectiva para llegar al público objetivo.

La interacción entre la empresa y la sociedad es fundamental para el éxito mutuo a largo plazo. Por un lado, las empresas necesitan del mercado y de los consumidores para mantenerse y crecer, además de los empleados que contribuyen al desarrollo de la organización. Por otro lado, la sociedad necesita a las empresas para crear empleos, impulsar la economía y generar riqueza. Además, las empresas tienen una responsabilidad social de comportarse de manera ética y responsable en todas sus actividades, lo que implica cumplir con las normativas y leyes, respetar el medio ambiente, promover la inclusión y diversidad, y apoyar a la comunidad en la que operan.

Desde una perspectiva global, el filósofo Morin (2011) defiende la necesidad de una ética global que tenga en cuenta la complejidad de los problemas del mundo actual, como la crisis económica, la ecología y la globalización, entre otros. Esta ética implica una visión sistémica e integrada que considere los múltiples factores que influyen en la realidad actual, en lugar de un enfoque fragmentado. En cuanto a los emprendimientos, la perspectiva de Morin es relevante porque destaca la importancia de pensar de manera integral y considerar la complejidad del entorno y la interconexión entre los diferentes factores que influyen en un emprendimiento. De esta manera, los emprendedores pueden beneficiarse al desarrollar una visión global y compleja de su negocio, considerando no solo aspectos financieros, sino también sociales, culturales y ambientales. Además, la ética propuesta por Morin puede ser aplicada a los emprendimientos para fomentar una responsabilidad social y ambiental en la gestión de sus negocios. De esta manera, los emprendedores pueden contribuir a resolver problemas globales y ser agentes de cambio positivo en la sociedad. Estas teorías y enfoques nos permiten tener una visión amplia y profunda del emprendimiento y nos proporcionará las herramientas y habilidades necesarias para crear y gestionar empresas innovadoras y sostenibles.

El objetivo del presente artículo es presentar casos reales de emprendedores y sus negocios exitosos y fracasados. A través del análisis de estos casos, se podrán identificar los factores clave que influyeron en el éxito o fracaso de cada uno de ellos, como la planificación estratégica, el modelo de negocio, la gestión de recursos, la innovación y la capacidad de adaptación al cambio. El artículo busca proporcionar a los lectores una comprensión

profunda de los factores influyentes en el emprendimiento a través de ejemplos prácticos y herramientas útiles para aplicar en sus propios proyectos empresariales.

Método y metodología

El camino de estudio a ser utilizado en la investigación se asocia con el Manifiesto de la transdisciplinariedad de Nicolescu (Nicolescu, 1996) quien realiza un análisis del estudio de temas de investigación desde enfoques que transitan entre diferentes disciplinas, de ahí que, se puede aplicar al emprendimiento, ya que el mismo, es un fenómeno complejo que involucra múltiples dimensiones, que van más allá de la perspectiva tradicional de una sola disciplina. La transdisciplinariedad nos permite entender el emprendimiento de manera integral y completa, al integrar distintas disciplinas y perspectivas, lo cual nos va a permitir desarrollar soluciones efectivas y sostenibles a los problemas empresariales y sociales existentes.

La finalidad de esta investigación es identificar los factores que influyen en el emprendimiento a través de una revisión de la literatura de casos de estudio, utilizando un enfoque cualitativo. Para ello, se realizó un análisis minucioso de publicaciones relacionadas con el emprendimiento y sus elementos asociados en diversas bases de datos entre los años 2015 y 2022, así como, la elección de casos presentados según la experiencia del autor. Se consideraron diversas fuentes bibliográficas publicadas en las siguientes bases de datos Redalyc, Dialnet, Google Scholar y Mendeley; tales como artículos de revisión, artículos científicos, tesis de pregrado, posgrado y doctorales que permitieran determinar argumentos, opiniones, ideas y conceptos en relación a los diferentes aspectos del tema.

Las variables consideradas en la revisión de literatura incluyeron el número de artículos especializados publicados relacionados con el tema, las fuentes de información y los tipos de investigaciones analizadas. Además, se tomaron en cuenta las palabras claves referentes a los factores asociados con los emprendimientos, emprendimiento, motivación emprendedora, modelos de emprendimiento, factores en emprendimientos, emprendimientos jóvenes y éxito en emprendimientos. La investigación se realizó a partir de una revisión literaria y observación acerca de los factores de influencia de los emprendimientos. El alcance es de tipo exploratorio, ya que se buscó tener una visión general de los estudios realizados sobre el tema y de cómo se ha logrado identificar los factores que influyen en los emprendimientos.

El proceso de selección de fuentes bibliográficas permitió discriminar 26 reportes de investigación relevantes para el análisis de la información. Para el tratamiento y análisis de la información se utilizaron técnicas explicativas cuya finalidad era determinar los factores de mayor influencia en los emprendimientos.

Resultados

Según el artículo "Factores distintivos de emprendimiento que propiciaron el éxito: casos de estudio en empresarios de Ibagué, Tolima" (Parra Alviz, 2017), el cual se enfoca en investigar los rasgos que distinguen a los emprendedores exitosos y cómo estos se relacionan con la perdurabilidad de sus negocios. El estudio fue financiado por la Universidad del Tolima y llevado a cabo por dos grupos de investigación. Se analizaron 10 casos de empresarios en Ibagué utilizando tanto un enfoque cualitativo con entrevistas a los empresarios, como un enfoque cuantitativo con encuestas a empleados y clientes. Los rasgos que se identificaron como más importantes para el éxito y la posición de las organizaciones en la región incluyen el nivel de formación de los empresarios, su liderazgo, su dedicación al trabajo, la inversión en infraestructura y personal, así como, la atención al cliente.

En el artículo "Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México" (Paredes, Leal, y García, 2019) podemos identificar los factores que impulsan el emprendimiento femenino. El estudio se basa en la revisión de cuarenta y cuatro estudios científicos realizados en México, cuyos resultados muestran que las mujeres emprendedoras tienen habilidades que influyen en su emprendimiento, como experiencia laboral, interés por las actividades y menor temor al fracaso. También se descubrió que la familia y los amigos son una fuente importante de financiamiento y que las mujeres emprenden debido a diferentes necesidades socioeconómicas, como apoyar el ingreso familiar o mejorar su nivel de vida. El estudio concluye que el emprendimiento femenino es una importante contribución al desarrollo económico del país y mejora la situación económica y el nivel de vida de las empresarias.

El artículo "Actitudes hacia el emprendimiento: el caso de los estudiantes universitarios chilenos y españoles" (Francisco D. Dretones, 2018) busca entender los antecedentes de la actitud emprendedora en estudiantes universitarios de dos países, lo cual puede ser útil en programas universitarios de formación y fomento de empresas. El estudio se

realizó con 499 estudiantes universitarios de tres ramas del conocimiento en Chile y España. Los resultados mostraron que los factores sociales y familiares tenían más influencia en la muestra española, mientras que en la muestra chilena prevalecían otros factores más individuales. Sin embargo, ambos grupos coincidían en la importancia del apoyo de la universidad en el proceso de creación de empresas. El estudio concluye que existen perfiles actitudinales distintos de emprendimiento en cada país debido a diferencias culturales.

En cuanto a los casos presentado de acuerdo a la experiencia del autor podemos referenciar los siguientes:

Tierra del Danzante es un emprendimiento que se dedica a la elaboración y venta de artesanías de barro. Fundada por Erika Lucia Robalino Montero, la empresa ha logrado establecerse en el mercado local de las artesanías. La idea de crear Tierra del Danzante surgió cuando Erika se encontraba en busca de una manera de generar ingresos adicionales para su hogar. Siendo una persona creativa y con habilidades en marketing, decidió aplicar lo que aprendió en su carrera de marketing y se enfocó en la satisfacción de sus clientes. Para ello, puso especial atención en la calidad de sus productos y en la relación con los clientes. Estableció una estrategia efectiva de marketing al segmentar el mercado, ubicando su tienda en un lugar accesible y atractivo para su público objetivo. Además, la tienda ofrece una amplia variedad de productos, con diseños personalizados y a precios competitivos. Otro aspecto clave del éxito de Tierra del Danzante es la relación con sus proveedores. La empresa trabaja con productores confiables y de alta calidad para asegurarse de que los materiales utilizados en la elaboración de sus productos sean de la mejor calidad. Erika se asegura de mantener una buena comunicación con ellos, y los considera parte fundamental de su equipo de trabajo.

El emprendimiento Vaelishop593 es una tienda en línea que se dedica a la venta de ropa para mujeres. Este emprendimiento fue creado para brindar a las mujeres una opción de compra de prendas económicas y en tendencia, utilizando materiales de alta calidad y elaboradas por manos otavaleñas. La idea de crear Vaelishop593 surgió cuando Jhosselyn Valeria Zumba Puetate, buscaba una forma de generar ingresos adicionales para su hogar. Observó que muchas mujeres deseaban adquirir prendas de moda, pero a menudo eran muy costosas. Fue así como decidió crear su propia tienda en línea de ropa para mujeres. Para lograr el éxito, el emprendimiento implementó una estrategia efectiva de envíos a través de motorizados, en donde las chicas pueden hacer el pago contra entrega, lo que les da mayor confianza en el emprendimiento y garantiza que recibirán su ropa en el menor tiempo posible.

También se enfoca en la calidad de sus productos, utilizando materiales de alta calidad y colaborando con manos otavaleñas para elaborar prendas únicas y de moda. Además, ofrecen prendas a precios accesibles, lo que permite a las mujeres adquirir ropa de calidad sin tener que pagar grandes sumas de dinero.

Jema Comercial es un emprendimiento dedicado a la comercialización de productos de consumo masivo, fundada por José Emilio Verdezoto Alarcón. La idea de crear esta empresa surgió como una forma de complementar otra actividad comercial. Para lograr el éxito, José Emilio implementó una estrategia basada en la perseverancia, la disciplina y muchas horas de trabajo y dedicación, las cualidades le permitieron superar los desafíos que enfrentó en el camino y consolidar su empresa en el mercado. Además, ha desarrollado relaciones sólidas con proveedores confiables y ha trabajado arduamente para mejorar la atención al cliente.

Centro Óptico Visual Health es un emprendimiento dedicado a la atención de la salud visual, el cual ofrece servicios como exámenes de la vista, lentes y otros productos relacionados con la salud visual. María Cristina García Proaño, es la persona que inició el emprendimiento por una necesidad económica y es por ello que realizó una inversión para ponerlo en marcha. María Cristina aprendió que para lograr el éxito en un emprendimiento, se necesita mucha perseverancia y esfuerzo. Comenzar no es fácil, pero es importante ser persistente y no darse por vencido ante los obstáculos. Uno de los aspectos más importantes para Centro Óptico Visual Health es la atención al cliente. La empresa se asegura de que el trato sea siempre cordial y profesional, para brindar una experiencia satisfactoria a los clientes.

Kingdom of design es un emprendimiento de Kristoffer David Ruiz Chico, dedicado a la pintura personalizada de cascos, motos, vehículos, guitarras, entre otros productos. Una de las claves del éxito de Kingdom of design es la firmeza en el propósito. Kristoffer ha aprendido que es importante definir metas a corto y largo plazo, las cuales deben ser realistas y alcanzables, para de esta manera, mantener el enfoque en el objetivo. Otro valor fundamental para Kristoffer es la integridad y para ello es necesario tener una serie de valores, entre los cuales se encuentran la honestidad, la puntualidad y la responsabilidad.

Discusión

Recordemos que según Schumpeter “el emprendimiento desempeña un papel fundamental en la innovación y el progreso económico” mismo que se ve reflejado en casos de éxito que han engendrado empresas que cumplen un rol social y consecuentemente aportan al crecimiento del país. Será importante tomar en consideración a las teorías de la administración para alcanzar negocios sostenibles enfocados en los clientes y en esa relación individuo – empresa – país, como ente generadores de bienestar.

Los principios devenidos de las teorías administrativas, sirven de soporte para organizar actividades emprendedores, la división del trabajo, la autoridad, la responsabilidad, la disciplina, nos llevan a entender que existen relaciones de interdependencia entre quienes generan un trabajo y aquellos que configuran parte del equipo, de ahí la importancia de contextualizar de manera adecuada los entornos transdisciplinarios, pues en el desarrollo sostenible del negocio es importante surcar diferentes frentes para generar comprensiones holísticas de beneficiados y beneficiarios.

En los artículos y casos presentados podemos destacar diversos aspectos relacionados con el emprendimiento y sus factores de éxito en distintos contextos. En el estudio de Parra Alviz sobre empresarios en Ibagué, se identificaron varios factores distintivos que contribuyeron al éxito de los emprendedores. Entre ellos se encuentran la formación de los empresarios, su liderazgo, su dedicación al trabajo, la inversión en infraestructura y personal, y la atención al cliente. Estos resultados pueden ser útiles para aquellos que buscan iniciar un negocio o mejorar su posición en el mercado.

En el estudio de Paredes Hernández sobre emprendimiento femenino en México, se identificaron factores importantes que impulsan a las mujeres a emprender, tales como la experiencia laboral, el interés por las actividades y la menor tendencia al miedo al fracaso. Además, se destacó que la familia y los amigos son una fuente importante de financiamiento para las mujeres emprendedoras. Este estudio resalta la importancia del emprendimiento femenino en el desarrollo económico del país y en la mejora del nivel de vida de las empresarias.

Por último, el estudio de Francisco D. Dretones sobre las actitudes hacia el emprendimiento de los estudiantes universitarios de Chile y España destaca la importancia de los factores sociales y familiares en la actitud emprendedora en la muestra española, mientras que en la muestra chilena predominan otros factores más individuales. Sin embargo, ambos

grupos coinciden en la importancia del apoyo de la universidad en el proceso de creación de empresas. Este estudio puede ser útil para aquellos que buscan fomentar el emprendimiento entre los jóvenes universitarios.

En cuanto a los casos presentados, se destaca la importancia de la creatividad, el enfoque en la satisfacción del cliente, la calidad de los productos y la relación con proveedores para lograr el éxito de un emprendimiento. Además, se resalta la importancia de la segmentación del mercado y la implementación de estrategias efectivas de marketing y cadenas de distribución para llegar al público objetivo.

En general, la información presentada en los artículos y casos destacan la importancia de distintos factores en el éxito de un emprendimiento, como la formación, el liderazgo, la creatividad, la calidad del producto, la satisfacción del cliente, la segmentación del mercado y el apoyo de la universidad en la formación de emprendedores. Estos hallazgos pueden ser útiles para aquellos que buscan iniciar o mejorar un negocio.

De acuerdo a los textos proporcionados, existen temáticas que podrían ser analizadas con más detalle o que no se abordan directamente, como por ejemplo el impacto económico y social de los emprendimientos ya que, aunque los artículos mencionan que los emprendimientos tienen un impacto positivo en la economía y en la vida de los empresarios y sus comunidades, no se profundiza en detalles sobre cómo se mide ese impacto y cómo se puede mejorar.

Otro análisis podría ser las barreras y desafíos a los que se enfrentan los emprendedores: aunque si se mencionan algunos factores que influyen en el emprendimiento, como lo son la formación, la experiencia laboral y la situación socioeconómica, pero no se analiza a fondo las barreras que pueden impedir que alguien se convierta en un emprendedor exitoso. También se podría analizar la sostenibilidad de los emprendimientos a largo plazo: aunque algunos textos mencionan los factores que contribuyen al éxito de un emprendimiento, no se discute cómo estos factores pueden garantizar la sostenibilidad de los emprendimientos a largo plazo.

La información proporcionada puede ser útil para una persona que está interesada en comenzar con su emprendimiento y quiere aprender más sobre los factores que contribuyen al éxito de un negocio. A partir de los artículos y casos presentados, se logró obtener información valiosa sobre los elementos que deben ser considerados si se quiere iniciar o mejorar un negocio, tales como como la formación, el liderazgo, la creatividad, la calidad del

producto y la satisfacción del cliente. Además, nos permiten conocer un poco más acerca de cómo los emprendimientos pueden tener un impacto positivo en la economía y en las comunidades en las que se establecen.

Aunque existen varios factores que pueden afectar de forma negativa a quienes buscan iniciar un emprendimiento o mejorar uno existente, también hay algunas características y estrategias comunes que pueden ayudar a aumentar las probabilidades de éxito.

Trabajos citados

- Fayol, H. (1998). *Teoría de la administración industrial y general*. Díaz de santos.
- Francisco D. Dretones, M. R. (2018). Actitudes hacia el emprendimiento: el caso de los estudiantes universitarios chilenos y españoles. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. (94) *CIREC*, 11-30.
- Freire, A. (2005). *Pasión por emprender*. Ediciones Granica.
- Morin, E. (2011). *La vía para el futuro de la humanidad*. Kairos.
- Nicolescu, B. (1996). *La transdisciplinarité*. Paris: Editions du Rocher.
- Paredes Hernández, S. P. (2019). Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México. *Suma De Negocios* 10(23), 158-167.
- Parra Alviz, M. R. (2017). Factores distintivos de emprendimiento que propiciaron el éxito: casos de estudio en empresarios de Ibagué, Tolima. *Pensamiento & Gestión* (43), 89-127.
- Shumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development*. Harvard University Press.